

Nombre: Jorge Rivera

Teléfono: +45 6193 6295 / +34 620 77 89 49

E-mail: [info@jrivera.eu](mailto:info@jrivera.eu)

*Residente en Madrid desde febrero 2019*

Web: [www.jrivera.eu](http://www.jrivera.eu)



## 1. Formación

**2013: Master** en Economía de la experiencia, Universidad de Roskilde, Dinamarca. Tesis en danés: *Empoderamiento mediante cocreación de experiencias*. (Economía, marketing, teoría de organización y administración de empresa, customer experience).

**2003: Suficiencia investigadora**, Universidad de Málaga, Facultad de Psicología. Programa de Doctorado “Creatividad Aplicada”. Tesis: *Relación entre convenciones sociales, convenciones artísticas y convenciones teatrales. Procesos psicofísicos del público creativo*. (Técnicas de creatividad, Innovación, comunicación).

**2001: Curso de Aptitud Pedagógica (CAP)**, Universidad de Málaga. Lengua Española y Literatura.

**2000: Licenciado** en Dirección escénica y Dramaturgia. Escuela Superior de Arte Dramático de Málaga.

*Además cursos, seminarios y congresos sobre movimientos de vanguardia, guión, teatro y cine, dramaturgia multimedia, marketing, gestión, etc.*

## 2. Experiencia profesional

**Algunos proyectos actuales para 2019:** Estreno del **largo documental** “Imborrable” (coproducción hispano-danesa) y dirección de la **obra de teatro** “La Musa y el Lobo”, de José Manuel Serrano Cueto. Filmación del **documental** hispano-danés “La guerra más larga”, de Jaime Noguera. Dirección de ejercicio de **team building** para Rødovre Kommune (septiembre) y **traducción** del libro “Ud over scenekanten” de Kristian Koch del danés al español.

**2015 - 2018: Director del espacio cultural Musikteater Ishøj Kultur Café y de los cines Ishøj Bio.** Responsable del perfil artístico, personal, economía y representante de la casa y el Ayuntamiento en redes profesionales. Gestión de sala de teatro y conciertos (438/700 personas), dos espacios menores para 50 y 100 personas, exposiciones de arte y 3 salas de cine: 24 personas (cine de autor), 83 (cine comercial) y 438 (eventos especiales). Presupuesto anual de más de 8 millones de coronas (1 millón de euros).

**2016 - 2018: Miembro de consejo nacional de teatro independiente**

“Turnénetværket” como representante de las casas de la cultura de Dinamarca. Comité asesor para el estado danés, propuesta de ley y estatutos para la gestión de ayudas (+400.000 euros) para teatro experimental o minoritario en gira.

**2006-2015: Jefe de producción en Viften** (Casa de la cultura y cine): Jefe de equipo técnico y de logística. Contacto con agencias de contratación y management, músicos, clientes, seguridad, alquiler de equipos, etc.

**2015: Visitas guiadas a Madrid:** Para delegación de cultura danesa; en **2016** para jefes de casas de la cultura. Planificación, coordinación y traducción simultánea.

**2011-2018: Fundador de Carpe Diem Events & Film**, empresa de servicios a la cultura. Proyectos a destacar:

- 2018: Producción del **documental** *Imborrable* (estreno en 2019).
- 2008-2019: Dirección de **team building** musical con 30-60 participantes. Macroespectáculo en el Palacio de los deportes de Rødovre que acontece en septiembre.
- 2017: Gira del grupo teatral Albadulake en Dinamarca. Representante y manager.
- 2008-2017: Colaboración con la Embajada de España en Dinamarca para traer y girar música, cine y teatro españoles por Dinamarca

**2005-2008: Profesor** de historia del teatro y estética en Copenhague y Århus

**1998-2006: Director** de más de 15 obras de teatro y 20 lecturas dramatizadas en España y Dinamarca. Además dirección de espectáculos para festivales de cine y director artístico de Pasajes del Terror en Universal Studios Port Aventura (Tarragona, 2000) con hasta 8.400 visitantes en un día. y Frederiksberg (Dinamarca).

**1997-hoy: Técnico de luces y sonido** así como diseño de luz y espacio sonoro para teatro, musical y pequeños conciertos en España y Dinamarca.

**1995-2003: Actor** en el Pasaje del Terror de Málaga y Madrid (1996).

**1993-2003: Locutor y crítico** de cine y teatro en Canal 7 Radio, radio local.

### **3. Otros datos de interés**

**Idiomas:** Español (lengua materna), danés (muy alto hablado y escrito), inglés (muy alto hablado y escrito). Comprensión de sueco y noruego escrito, así como lenguas latinas.

**Programas informáticos:** Microsoft Office (nivel usuario), Adobe Photoshop y Adobe Premiere, Acrobat, programas de audio (Logic X, Garage Band, m.m.), entre muchos otros. Usuario de PC y Mac.